



Bogotá D.C., miércoles 20 de mayo de 2025.

Doctora

LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO

Secretaria General de Organismo de Control
Concejo de Bogotá, D.C.

secretariageneral@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 21-05-2025 06:47:17

2025ER13713 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE/SANTIAGO

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RTA PROPOSICION 609 DE 2025

OBJ: —

Asunto: Respuesta de la **Proposición No. 609 de 2025, dada por la SCRD**. Citación No. 2025EE8970 y radicado SCRD No. 20257100102122 del 13-05-2025. Autorización de prórroga No. 2025EE9150.

Respetada Doctora Luz Angélica:

En atención a la **Proposición No. 608**, aprobada en Sesión de la Plenaria el 08 de mayo de 2025, y acorde con el cuestionario expuesto en la misma, sobre el tema: **Centro Fundacional de Usaquén**. De acuerdo con ello, se presenta a continuación la información que se ha recaudado al interior de esta Secretaría, en respuesta de lo solicitado:

Preguntas a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, al Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público y a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico:

44. ¿Qué estrategias ha diseñado e implementado la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público para reactivar la vida comercial, cultural y turística del Centro Fundacional de Usaquén durante la ejecución de las obras de este sector y una vez finalicen? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han diseñado e implementado este tipo de estrategias para reactivar la vida comercial, cultural y turística en el Centro Fundacional de Usaquén.





Respuesta: En atención a su solicitud, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), en coordinación con la Alcaldía Local de Usaquén y otras entidades del sector, se han implementado diversas estrategias con el propósito de dinamizar la economía cultural y creativa en el Distrito Creativo de Usaquén, especialmente en la Plaza Fundacional y sus alrededores. A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas:

1. Beca EnRED: Sostenibilidad del Ecosistema Social y Cultural

Esta convocatoria tuvo como objetivo fortalecer el trabajo colaborativo entre agentes culturales del Distrito Creativo de Usaquén, promoviendo encadenamientos productivos y la oferta creativa y cultural territorial. Se priorizaron cinco Distritos Creativos, entre ellos Usaquén, para fomentar la sostenibilidad de procesos culturales locales. Esta beca se ejecutó durante el año 2024.

2. Fortalecimiento de la Red de Distritos Creativos

Se avanzó en la consolidación de un modelo de gobernanza para Usaquén, mediante talleres y conversatorios. Esta estrategia busca garantizar la toma de decisiones concertadas entre la administración distrital, los agentes culturales y la comunidad, promoviendo la transformación social, cultural y económica del territorio.

3. Beca de Activaciones Artísticas y Culturales para la Apropiación del Espacio Público

La Secretaría de Cultura lanzó una convocatoria para incentivar el uso y apropiación del espacio público en los Distritos Creativos, incluyendo Usaquén. La beca busca desarrollar propuestas multidisciplinarias que generen cambios en la percepción del entorno, propiciando espacios de encuentro, cultura de paz y convivencia. Las intervenciones incluyen acciones pedagógicas y elementos de urbanismo táctico temporal. Esta beca se ejecutó durante el año 2024.

4. Evento "Explora Usaquén 2024"

En alianza con la Alcaldía Local de Usaquén se llevó a cabo la primera edición de "Explora Usaquén", una iniciativa que activó museos, galerías y centros culturales en la localidad, posicionando a Usaquén como un referente cultural y creativo. Promoviendo la participación ciudadana y el fortalecimiento del sector cultural local.



5. Barrios Vivos: Laboratorio de Transformación Cultural Barrio Centro Usaquén

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a través de la estrategia “Barrios Vivos” llevó a cabo la implementación del Laboratorio de Transformación Cultural en el barrio Centro Fundacional de Usaquén con el objetivo mitigar las dificultades de la comunidad en relación a los efectos de las obras en el barrio mediante un proceso que tuvo como resultado la reactivación de la vida comercial, cultural y turística del centro fundacional.

Este laboratorio tuvo como objetivo, ser un espacio de cocreación de las diversas ciudadanías que habitan el barrio y la institucionalidad. Se buscó promover, desde el enfoque de la cultura ciudadana, cambios voluntarios en los comportamientos de los ciudadanos fomentando la transformación cultural, este proceso se desarrolló entre septiembre de 2024 y febrero de 2025. A través del Laboratorio, se logró crear un espacio de reflexión y la construcción de soluciones a problemáticas y retos del barrio mediante un proceso metodológico de tres fases:

Durante la fase (1) de convocatoria, se llevaron a cabo seis sesiones de trabajo con formatos presenciales, virtuales y recorridos territoriales. Estas sesiones facilitaron el encuentro entre diversos actores del territorio, incluyendo residentes, empresarios, artesanos, consejeros locales de arte, cultura y patrimonio, y medios de comunicación comunitarios. El objetivo principal fue propiciar el diálogo, el reconocimiento mutuo y la identificación colectiva de problemáticas que afectan la vida cotidiana y la identidad del barrio.

Las sesiones se desarrollaron principalmente en la Casa del Consumidor, gracias a la articulación con la Alcaldía Local de Usaquén. En este espacio, se estableció un horario semanal fijo (martes a las 5:00 p.m.), lo cual favoreció la continuidad del proceso.

Entre los principales hallazgos del diagnóstico comunitario se destacan:

- La afectación generada por las obras del IDU en la dinámica económica, la movilidad peatonal y la percepción de seguridad.
- La pérdida de apropiación de la plaza fundacional, identificada como un hito patrimonial, cultural e identitario del sector.



- Problemáticas reiteradas como la invasión del espacio público, incumplimiento de normativas ambientales y de uso del suelo, contaminación, y escasa presencia institucional.
- Comportamientos que afectan la convivencia, como el mal estacionamiento, el comercio informal desorganizado, el consumo de sustancias psicoactivas, la contaminación auditiva, la falta de baños públicos y prácticas ilegales agresivas.

Este diagnóstico permitió establecer una agenda comunitaria común, en la que se visibilizó la necesidad urgente de fortalecer el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad ciudadana frente al cuidado del territorio.

La fase 2, consistió en la formulación de acuerdos y propuestas. Con base en el diagnóstico, se priorizaron problemáticas clave como el uso inadecuado del espacio público y la necesidad de reforzar la identidad colectiva y el sentido de pertenencia por el barrio a través de la transformación de comportamientos vinculados a la cultura ciudadana.

A partir del diálogo entre comunidad e institucionalidad, se formularon estrategias de intervención enfocadas en:

- Campaña de cultura ciudadana.
- Recuperación y embellecimiento del espacio público.
- Promoción de la gastronomía local como patrimonio cultural.
- Promoción del valor cultural de los hacedores de oficio de artesanías.

Entre las acciones concretas acordadas se destacan:

- Embellecimiento de la plaza fundacional como espacio emblemático del barrio
- Organización de una feria gastronómica “Usaquén Fest Navidad” y un circuito de música de bajo impacto sonoro.
- Creación de un club de baile para adultos mayores en alianza con IDARTES.
- Instalación de dispositivos de cultura ciudadana:
 - o 6 totems y 1 valla en la Plaza Fundacional con mensajes propositivos sobre el cuidado del espacio público, de apropiación del barrio, sobre el ruido y el buen parqueo.
 - o 1 letras volumétricas con la palabra “USAQUÉN” en la entrada de la 7ma.



- Promoción del mercado campesino como espacio de encuentro rural-urbano en alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Consolidación de una visión común: posicionar a Usaquén como centro histórico, cultural y gastronómico del norte de Bogotá.

Finalmente, la fase 3 consistió en la implementación y resultados. Entre diciembre de 2024 y febrero de 2025, se llevó a cabo la ejecución del plan de acción acordado, con una comunicación constante a través de un grupo de WhatsApp y reuniones presenciales y virtuales. Este proceso fue acompañado por la comunidad, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y otros aliados institucionales como la Alcaldía Local, la SDDE y el IDU.

Las acciones implementadas fueron:

- **Embelllecimiento de la plaza fundacional:**
Se realizó una jornada inicial de limpieza el 6 de diciembre, liderada por el equipo del Foro Cívico, residentes y artesanos. Se limpiaron grafitis, bancas y residuos, y se pintaron elementos del mobiliario urbano, incluidos los juegos infantiles y arreglaron aquellos que se encontraban en mal estado. La comunidad participó activamente y manifestó su satisfacción con la transformación del espacio. Esta tarea culminó con una sesión acompañada de la Secretaría de Planeación con el objetivo de dialogar acerca de las normas y planificación urbana del barrio y resolver inquietudes de la comunidad frente al tema.
- **Campaña de cultura ciudadana:** Inició con un taller formativo en la Casa del Consumidor sobre cultura ciudadana y factores sociales de comportamiento. A partir de este ejercicio se diseñaron e instalaron dispositivos de comunicación en el espacio público (1 valla, 6 tótems, afiches y 1 gigantografía) con mensajes de cuidado y apropiación del barrio.
- **Clases de baile para adultos mayores:** Gracias a la articulación con IDARTES, se desarrollaron clases de baile gratuitas en la Universidad del SINÚ, fortaleciendo la inclusión social y el bienestar emocional de esta población.
- **Usaquén Fest – Festival Gastronómico y Circuito Musical:** Evento realizado entre el 13 y el 21 de diciembre con la participación de 22 restaurantes. Se promovieron

platos insignia, una ruta gastronómica y un circuito de música de bajo impacto sonoro. La estrategia de difusión incluyó redes sociales, influencers y la participación de Canal Capital.

- **Mercado campesino:** se realizó 1 (un) domingo a través del apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico en la plaza fundacional.
- **Apoyo económico para hacedores de oficio de artesanías de Usaquén:** Se entregaron recursos a 23 artesanos locales a cambio de la compra de sus artesanías con el objetivo de visibilizar su trabajo cultural a través de su entrega durante el evento ANATO, promocionando, y generando incentivos la economía cultural del barrio.
- **Gaceta Barrial:** Se diseñó, imprimió y distribuyó una gaceta con 1000 unidades, construida por residentes y medios comunitarios como una memoria colectiva del proceso del laboratorio.
- **Participación en ANATO 2025**
Se promovió la participación de comerciantes del barrio Usaquén Centro, principalmente restauranteros de la plaza fundacional, en esta importante feria turística, consolidando la proyección de Usaquén como destino cultural, patrimonial y gastronómico del norte de la ciudad.

45. ¿Qué estrategias de recuperación del espacio público dentro del Centro Fundacional de Usaquén se encuentran adelantando en este momento la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han adelantado este tipo de estrategias dentro del Centro Fundacional de Usaquén.

Respuesta: En el marco del Plan Operativo Anual de Inversiones 2025, se han destinado recursos para implementar estrategias que promuevan la seguridad y convivencia en el espacio público. Estas acciones incluyen la participación de gestores locales que faciliten el uso y disfrute del espacio público, fomentando la corresponsabilidad ciudadana y el respeto por los entornos comunes.



Adicionalmente en un trabajo concertado con ciudadanía, entidades del orden distrital y agentes culturales, la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, mediante la Resolución 169 de 2025 ha establecido un protocolo que regula el uso temporal y el aprovechamiento económico del espacio público en el Centro Fundacional de Usaquén. Este protocolo busca armonizar las actividades culturales y comerciales con la preservación del patrimonio y la convivencia ciudadana.

46. Sírvasse informar si la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público han contemplado un plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar el Centro Fundacional de Usaquén como destino patrimonial, cultural, comercial y turístico. En caso de que su respuesta sea afirmativa, sírvase explicar en qué consiste dicho plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar al Centro Fundacional de Usaquén. En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se ha contemplado un plan o activación de este tipo para el Centro Fundacional de Usaquén.

Respuesta: La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte ha venido realizando acciones que dan continuidad a estrategias, convocatorias, estímulos focalizados en el Distrito Creativo de Usaquén y se ha constituido mediante el acompañamiento directo a los gestores culturales en territorio con el fin de amplificar la información. Estas iniciativas buscan consolidar a Usaquén como un polo creativo activo, con programación artística constante, mayor emprendimiento cultural y un aumento en la oferta turística y económica alrededor de la Plaza Fundacional. A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas:

- **Enfoque en Distritos Creativos:** la SCRD reforzó su compromiso con los Distritos Creativos lanzando cinco convocatorias específicas dentro de la segunda fase del Programa Distrital de Estímulos 2024, con una asignación superior a \$1.600 millones. Estas convocatorias representaron 5 de las 11 líneas de estímulo de esa fase estuvieron enfocadas en impulsar proyectos culturales y gestión territorial en el distrito de Usaquén, con objetivos complementarios: fomentar el trabajo en red, la sostenibilidad del ecosistema cultural, la circulación de bienes y servicios creativos, el posicionamiento de estos territorios y la vitalidad cultural nocturna. En particular, las



convocatorias que fueron acompañadas de acciones en territorio en el distrito de Usaquén fueron:

- EnRED – Beca para la sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo: Incentiva procesos colaborativos que fortalezcan la cadena de valor cultural en los Distritos Creativos priorizados, promoviendo el trabajo en red entre agentes locales. Este estímulo está orientado a consolidar alianzas y proyectos asociativos en zonas como Usaquén, para hacer más sostenible la actividad cultural comunitaria.
- Beca de Activaciones Artísticas en Espacio Público: Orientada a apropiar el espacio público de los Distritos Creativos mediante propuestas multidisciplinarias que transforman la percepción ciudadana del entorno. Busca generar espacios de encuentro y convivencia pacífica en lugares emblemáticos – por ejemplo, eventos culturales en la Plaza Fundacional de Usaquén – promoviendo la cultura de paz. (En 2024, esta beca focalizó cinco distritos específicos; aunque Usaquén no estuvo entre los priorizados ese año, sienta un precedente para futuras intervenciones en su plaza).
- Beca de Circulación de Bienes y Servicios Culturales: Apoya la circulación de productos artísticos y culturales terminados dentro de los Distritos Creativos, fortaleciendo los lazos entre creadores locales y ampliando mercados. Mediante esta convocatoria, iniciativas de Usaquén pueden financiar eventos, ferias o circuitos que lleven la oferta cultural del distrito (artesanías, arte, música, etc.) hacia nuevos públicos, dinamizando la economía creativa local.
- Beca para el Posicionamiento del Ecosistema Cultural: Apunta a visibilizar las acciones culturales en los Distritos Creativos y posicionar estos territorios como sitios de interés cultural, social y turístico. Financia estrategias de difusión, coberturas periodísticas, plataformas digitales u otras formas de divulgación que destaquen la oferta cultural de lugares como Usaquén, elevando su perfil ante la ciudadanía y visitantes. Esto contribuye a que la Plaza Fundacional y su entorno sean reconocidos como un destino cultural imperdible.
- Beca “Bogotá vive la Noche” 2024: Destinada a crear y fortalecer circuitos de programación cultural nocturna en la ciudad. Si bien es de alcance distrital, esta iniciativa beneficia directamente a zonas con vida nocturna como Usaquén, incentivando eventos culturales entre las 10 p.m. y 4 a.m. en bares, restaurantes, plazas y otros escenarios. El trabajo colaborativo entre actores culturales y comerciales de Usaquén, promovido por esta beca, busca dinamizar la economía nocturna y hacer más vibrante la vida cultural en la Plaza Fundacional y alrededores.





La implementación de los proyectos ganadores de muchas de las iniciativas tendrán su despliegue durante la vigencia 2025 en los Distritos Creativos. En Usaquén, esto se traducirá en nuevas actividades culturales en la Plaza Fundacional y sus alrededores, derivadas de los estímulos otorgados. Por ejemplo, los ganadores de las becas de circulación y posicionamiento pondrán en marcha conciertos, exposiciones, ferias y campañas de difusión local, movilizand o a la comunidad y atrayendo visitantes al distrito creativo. De igual forma, se prevé la creación de circuitos nocturnos culturales en la zona colonial de Usaquén, resultado del programa “Bogotá 24-7”, integrando a restaurantes, galerías y espacios culturales en una oferta conjunta que fortalezca la economía nocturna.

- **Barrios Vivos: Laboratorio de Transformación Cultural**

A través del Laboratorio de Transformación Cultural en la implementación de la fase 3 como ya se relacionó en las preguntas anteriores, desde la SCR D se hizo un esfuerzo importante por visibilizar las acciones ejecutadas. De manera transversal, desde las redes sociales y el portal web institucional se promocionaron las actividades realizadas durante el mes de diciembre en torno a las jornadas de embellecimiento de la plaza fundacional y las sesiones propias del laboratorio.

Asimismo, para el Usaquén Fest Navidad, se implementó un plan de medios que consistió en la promoción de los restaurantes y sus platos insignia. Se contrataron 10 creadores de contenido digital para promocionar el festival con visitas a los restaurantes participantes y la divulgación a través de sus redes sociales y de las redes de las instituciones. De igual forma, se contó con el acompañamiento de canal capital y notas periodísticas en diferentes medios de la ciudad con el objetivo de promover el barrio y su oferta gastronómica y cultural:

- <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/eventos/usaquen-fest-navidad>
- <https://bogota.gov.co/que-hacer/cultura/navidad-en-bogota-2024-con-fest-usaquen-del-13-al-22-de-diciembre>
- <https://laud.udistrital.edu.co/cultura/musica-y-sabor-en-el-norte-de-bogota-no-se-pierda-el-usaquen-fest-navidad>
- <https://www.lafm.com.co/bogota/usaquen-fest-navidad-un-recorrido-por-la-cultura-el-arte-y-la-gastronomia-en-el-corazon-del>
- <https://www.instagram.com/p/DDfZhvHPaUd/>





- <https://www.youtube.com/watch?v=uWiLM5SJR8E>
- <https://www.youtube.com/watch?v=mtRzyNSE76I>
- <https://www.instagram.com/juandgiraladoo/reel/DDmvIV6J0cZ/>
- https://www.youtube.com/watch?v=ae_z4konrA0
- <https://www.instagram.com/linaleondar/reel/DDc901mPXeh/>
- <https://www.tiktok.com/@lorecomiendoco/video/7448461692612136198>
- <https://www.tiktok.com/@mateo.moore/video/7447868172331486470>

Ahora bien, dentro del plan de medios se incluyó en el laboratorio la participación de diversos medios comunitarios de la localidad a quienes se les reconoció su trabajo con pautas y en la elaboración del contenido de la **Gaceta Barrial como memoria social del proceso del Laboratorio como barrio vivo**

De igual manera, a través de la Participación en ANATO 2025, liderada por ésta Secretaría, se promovió la participación de comerciantes del barrio Usaquén Centro, principalmente restauranteros de la plaza fundacional, en esta importante feria turística, consolidando la proyección de Usaquén como destino cultural, patrimonial y gastronómico del norte de la ciudad.

47. ¿Qué impactos han tenido los programas de “Barrios vivos” y “Corazón productivo” dentro del Centro Fundacional de Usaquén? Sírvase realizar un balance detallado de las acciones realizadas, su impacto y las acciones proyectadas de cara a las vigencias de 2025 y 2026.

Respuesta: El programa “Barrios Vivos” ha tenido un impacto significativo en el Centro Fundacional de Usaquén a través de la implementación del Laboratorio de Transformación Cultural. Este proceso permitió articular a los diferentes actores del barrio en torno a la construcción de un plan de acción colectivo que respondiera a problemáticas identificadas por la comunidad, tales como la pérdida de sentido de pertenencia, el indebido uso del espacio público y los efectos de las obras en curso. Gracias a esta iniciativa se logró realizar una campaña de cultura ciudadana, embellecer el espacio público, realizar activaciones culturales de bajo impacto sonoro, visibilizar a los artesanos, darles voz a los residentes y potencializar el sector gastronómico y cultural del barrio.





Desde la Dirección de Asuntos Locales y participación de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte-SCRD, se informa que:

Actualmente se desarrollan acciones para la incorporación de recursos de excedentes financieros con el Fondo de Desarrollo Local, para el desarrollo de dos (2) laboratorios de oportunidades, que serán desarrollados desde esta dependencia; sin embargo en atención a las dinámicas de la estrategia; no se ha definido el lugar dentro de la localidad donde los enunciados laboratorios serán desarrollados; pues para la definición del lugar de cada uno, se realiza un proceso de identificación y concertación del Hito Cultural con la comunidad.

Así las cosas, para la vigencia 2025 se desarrollarán diferentes acciones relacionadas con el sector, asociadas a la estrategia “Barrios Vivos” y será puesto en consideración de la comunidad el desarrollo de laboratorios en la plaza fundacional.

Frente al programa “Corazón Productivo”, la SCRD no tiene competencia para dar respuesta por tratarse de una oferta institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-SDDE.

48. ¿De qué manera la oferta institucional de “Hecho en Bogotá” y “Bogotá a Cielo Abierto” se ha logrado diferenciar de la oferta institucional de “Barrios vivos” y “Corazón productivo”?

¿Cuál ha sido el impacto específico de cada uno de estos programas en el Centro Fundacional de Usaquén?

Respuesta: La Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte no tiene competencia para dar respuesta frente a la oferta institucional y el impacto de “Hecho en Bogotá”, “Corazón Productivo”, ni “Bogotá a Cielo Abierto” dado que son programas que corresponden a otras entidades distritales como lo son la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico- SDDE y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público -DADEP.

Respecto al programa Barrios Vivos, de acuerdo a lo que se ha respondido en las preguntas anteriores, ha tenido varios impactos específicos en el Centro Fundacional de Usaquén. En primer lugar, a través del Laboratorio de Transformación Cultural, logró articular a los diferentes actores del barrio en un proceso participativo para construir un plan de acción colectivo. Esto permitió abordar problemáticas como la pérdida de sentido de





pertenencia, el mal uso del espacio público y los efectos negativos de las obras en curso. Específicamente, el programa promovió una campaña de cultura ciudadana que incentivó el cuidado del entorno, embelleció el espacio público con intervenciones físicas y artísticas, realizó activaciones culturales con bajo impacto sonoro para respetar la vida residencial del sector, visibilizó el trabajo de los artesanos locales, dio voz a los residentes en la toma de decisiones y contribuyó al fortalecimiento del sector gastronómico y cultural, generando así una transformación integral del territorio.

49. ¿Cuáles serán los indicadores que utilizará la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte para medir el éxito de la reactivación y dinamización del sector después de la entrega de las obras del Centro Fundacional de Usaquén?

Respuesta: La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), en articulación con entidades del sector cultura y la Alcaldía Local de Usaquén, ha establecido un conjunto de indicadores para evaluar el impacto de la reactivación y dinamización del Centro Fundacional de Usaquén tras la entrega de las obras de recuperación del espacio público. Estos indicadores se enmarcan en las políticas públicas distritales, como el Plan de Acción de la Política Pública de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques y Escenarios (DRAFE) y el Plan de Desarrollo Distrital

A continuación, se detallan los principales indicadores contemplados:

- Número de actividades culturales, recreativas y deportivas realizadas en el Centro Fundacional de Usaquén. Según el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) 2025 de la localidad de Usaquén, se programaron 21 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales en el Centro Fundacional y sus alrededores.
- Cantidad de asistentes a eventos y actividades programadas en el espacio público recuperado.
- Niveles de satisfacción y percepción de seguridad de los ciudadanos respecto al uso del espacio público, medidos a través de encuestas y sondeos de opinión.





- Incremento en las ventas y actividad económica de los comercios ubicados en el Centro Fundacional y sus alrededores.
- Número de emprendimientos y unidades productivas vinculadas a las actividades culturales y turísticas del sector.
- Participación de comerciantes y empresarios locales en ferias, mercados y eventos organizados en el espacio público.
- Implementación de estrategias de cultura ciudadana para el cuidado y apropiación del espacio público.
- Número de organizaciones culturales y comunitarias activas en la programación y gestión de actividades en el Centro Fundacional.
- Proyectos de formación y capacitación en áreas culturales, artísticas y patrimoniales dirigidos a la comunidad local.
- Alianzas interinstitucionales y comunitarias establecidas para la gestión del espacio público y la programación cultural.

Con un cordial saludo,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Aportaron información:

Dirección de Redes y Acción Colectiva:

Aprobó: Angélica Rocío Martínez Torres, Directora de Redes y Acción Colectiva

Alejandra Yarce Barragán - Contratista DRAC

Dirección de Economía Estudios y Política:

Aprobó: Mario Arturo Suárez, Director de Economía, Estudios y Política -DEEP.

Proyectó: Carlos Andrés Camargo - Contratista DEEP

Proyectó: J Nicholas Vergara - Contratista DEEP

Dirección de Asuntos Locales y Participación:

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Información: Línea 195





Aprobó: Andrés Felipe Jara Moreno - Director de Asuntos Locales y Participación DALP

Proyectó: Christian L. Nadjar Cruz - Contratista DALP

Revisó: Anny M. Arias M. - Contratista Despacho SCRD / Diego F. Arango - Asesor de Despacho SCRD

Revisó: Sandra Margoth Velez- Jefe OAJ SCRD

Documento 20251000091451 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Cultura, Recreación y Deporte Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 21-05-2025 18:14:20
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe de Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 21-05-2025 18:10:16
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 21-05-2025 17:48:16
Mario Arturo Suárez Mendoza	Director de Economía Estudios y Política Dirección de Economía Estudios y Política Fecha firma: 21-05-2025 17:31:18
Andres Felipe Jara Moreno	Director de Asuntos Locales y Participación Dirección de Asuntos Locales y Participación Fecha firma: 21-05-2025 16:54:42
Angélica Rocío Martínez Torres	Directora de Redes y Acción Colectiva Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 21-05-2025 16:43:29
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 21-05-2025 16:36:54
 2eaf8bbbd65234d71c974f05e1dc309600a96517169eb7c481580aceea3c4091 Codigo de Verificación CV: 53141	

